**Оборот розничной торговли**представляет собойстоимость товаров, проданных населению за личный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Стоимость товаров, проданных отдельными категориями населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

**Индекс физического объема оборота розничной торговли –**относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

**Оборот общественного питания**представляет собой стоимость проданной собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных без кулинарной обработки для потребления главным образом на месте.

**Оборот розничной торговли (оборот общественного питания)** включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов экономической деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров на веществах, смешанных и продовольственных рынках.

Оборот розничной торговли формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, которые проводятся с месячной периодичностью, а так же ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов, эти показатели досчитываются на объемы скрытой деятельности.

В оборот розничной торговли продовольственными товарами включается стоимость проданных населению продуктов питания и алкогольных напитков.

**Продажа продукции (товаров) промышленными организациями –**стоимость отгруженных (переданных) на сторону товаров собственного производства (включая НДС, акциз, другие налоги и сборы).

**Продажа продукции (товаров) организациями оптовой торговли (оборот оптовой торговли) –**стоимость отгруженных (переданных) товаров на сторону, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а так же ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли досчитывается на объем скрытой деятельности.

**Объем платных услуг населению**отражает объем потребления населением различных видов услуг, оказанных резидентами российской экономики. В объеме платных услуг населению учитывается экспорт услуг и не учитывается их импорт. Статистически данный показатель измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению им услуги.

**Платные услуги населению** включают в себя: бытовые услуги, транспортные, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги системы образования, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера и другие.